

Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa SMP Islam Bustanul Hikmah

Wulan Nur Lailiah¹, Abd. Ghofur², Evi Aulia Rachma³

Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
UNIPA Surabaya PSDKU Lamongan

¹Email : wulannurlailiah28@gmail.com

²Email : ghofurkita@unipasby.ac.id

³Email : eviauliarachma@unipasby.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa SMP Islam Bustanul Hikmah Lamongan. Selain itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui literasi ekonomi dan perilaku konsumtif dari siswa SMP Islam Bustanul Hikmah. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah 60 responden dari Siswa SMP Islam Bustanul Hikmah Lamongan. Sedangkan pengambilan sampel menggunakan purposive sampling teknik atau non probability sampling yang merupakan jenis pemilihan sampel secara acak diperoleh dengan menggunakan pertimbangan-pertimbangan tertentu, biasanya disesuaikan dengan tujuan penelitian. Pengujian instrumen penelitian dengan uji validitas dan reliabilitas. Hasil uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi ekonomi (X) berpengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumtif Siswa (Y). Hal ini dilihat dari nilai t hitung pada variable sebesar $33,910 > 1,672$ dari T tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Ekonomi (X) berpengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumtif Siswa (Y). Dan berdasarkan nilai signifikansi dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi ekonomi (X) berpengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumtif Siswa (Y).

Kata Kunci : literasi ekonomi, perilaku konsumtif siswa

Pendahuluan

Pada era globalisasi banyak sekali bidang yang mengalami perubahan. Sebagai contoh yaitu bidang ekonomi, teknologi, dan industri. Oleh sebab itu masyarakat akan dimudahkan dalam melakukan pemenuhan kebutuhan sehari-harinya. Masyarakat tidak lagi kesusahan dalam membeli suatu produk yang diinginkan. Menurut Anggraini (2019) menyatakan bahwa seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dari tahun ke tahun menyebabkan berbagai sektor yang ada menjadi ikut berubah. Salah satu hal

yang paling terdampak adalah di sektor perekonomian. Kegiatan ekonomi pada khususnya berkaitan dengan produksi, distribusi, dan konsumsi. Setiap manusia dituntut untuk melakukan kegiatan ekonomi khususnya adalah konsumsi. Konsumsi merupakan bentuk pemenuhan kebutuhan manusia untuk mempertahankan kehidupannya di dunia.

Perilaku siswa yang konsumtif cenderung membeli barang tanpa dasar kebutuhan namun mengutamakan keinginan. Perilaku konsumtif siswa SMP lebih suka menggunakan uangnya

untuk membeli keperluan pribadi, seperti membeli jajan, make up, belanja online shop dari pada membayar sekolah perbulanya. Siswa SMP Islam Bustanul Hikmah mempunyai kebiasaan ketika pulang sekolah suka membeli jajan dengan tidak mempertimbangkan kebutuhannya, dan membeli fashion pada shopee berdasarkan observasi 2023. Padahal jika dilihat ini termasuk kegiatan perilaku konsumtif yang mengarah pada pemborosan keuangan. Banyak hal untuk bisa lebih hemat, siswa SMP Islam Bustanul Hikmah dalam hal berkonsumsi tidak berdasarkan pada kebutuhan melainkan ingin mencoba sesuatu yang baru.

Oleh sebab itu peneliti melakukan penelitian di SMP Islam Bustanul Hikmah dimana siswa itu terpengaruh dari siswa lain dan juga pengaruh lokasi sekolah/pondok dekat dengan beberapa penjual makanan/fashion. Oleh sebab itu peneliti mengambil judul tentang “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Islam Bustanul Hikmah”.

Tinjauan Pustaka

Literasi ekonomi adalah kemampuan membaca dan menulis atau melek aksara. Dalam konteks sekarang literasi memiliki arti luas. Literasi bisa berarti melek teknologi, politik, ekonomi, berfikir kritis dan peka terhadap lingkungan sekitar. Pemahaman tentang literasi ekonomi harus dipahami oleh semua negara sebagai persiapan dalam mengantisipasi keadaan yang selalu berubah. Masyarakat mengambil langkah yang lebih praktis maupun ekonomis dan berperan aktif pada ekonomi global yang cenderung berubah (Kanserina, 2015). Untuk mempelajari determinan dari literasi ekonomi adalah dengan mempertimbangkan bahwa orang mengumpulkan pengetahuan keuangan yang menghubungkan kemampuan dan usaha sesuai dengan fungsi produksi sumber daya manusia (Potrich et al., 2016).

Perilaku konsumtif adalah proses berperilaku oleh individu secara langsung tanpa adanya pertimbangan yang masuk akal dan dalam

memenuhi kebutuhan tidak didasari oleh faktor kebutuhan. Perilaku konsumtif adalah sebuah keinginan untuk membeli barang-barang yang tidak diperlukan namun demi mendapatkan kepuasan secara maksimal. Sedangkan menurut James yaitu tindakan dari individu secara langsung untuk mendapatkan atau memperoleh suatu barang dengan sebuah pertimbangan pengambilan keputusan berdasarkan kepentingan dari individu tersebut (Sumarwan, 2014).

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang menggunakan metode deskriptif analisis. Variabel bebas terdiri dari latar belakang literasi ekonomi (X), Sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif (Y). Selanjutnya, dalam penelitian ini akan dilakukan analisis untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel X terhadap Y. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh literasi ekonomi sebagai variabel bebas terhadap perilaku konsumtif sebagai variabel terikat. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana karena untuk menguji hipotesis hubungan. Kemudian dilakukan pengujian dengan menggunakan *Ordinary Least Square* yang meliputi: Uji Asumsi Klasik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas. Setelah pengujian asumsi klasik tersebut maka langkah selanjutnya dilakukan analisis data. Teknik ini digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi.

Pembahasan

Berdasarkan dari hasil uji normalitas menunjukkan bahwa dari seluruh 60 responden dinyatakan terdistribusi normal sehingga layak untuk diuji selanjutnya dengan uji regresi sederhana. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil pengujian normalitas data yang dilakukan dengan teknik Kolmogorov-Smirnov dengan taraf signifikan 5% (0,05). Data akan dinyatakan

terdistribusi normal jika signifikan lebih besar dari 0,05. Dari hasil pengujian ini ditemukan nilai unstandardized residual sebesar 0,072. Dengan demikian hasil uji dinyatakan berdistribusi normal karena memiliki nilai Unstandardized Residual > 0,05.

Selanjutnya hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji koefisien determinasi R² dan Uji T. Koefisien determinasi yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independent (X) terhadap variabel dependent (Y). Hasil koefisien determinasi R² menunjukkan nilai sebesar 0,952 yang berarti bahwa pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent adalah sebesar 95,2% . Hal ini memberikan asumsi bahwa pengaruh variabel independent (Literasi ekonomi) terhadap variabel dependent (Perilaku Konsumtif Siswa) adalah sebesar 95,2% sedangkan sisanya 4,8% dipengaruhi oleh faktor luar dari penelitian ini.

Hasil uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi ekonomi (X) berpengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumtif Siswa (Y). Hal ini dilihat dari nilai t hitung pada variabel sebesar 33,910 > 1,672 dari T tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Ekonomi (X) berpengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumtif Siswa (Y). Berdasarkan nilai signifikansi dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi ekonomi (X) berpengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumtif Siswa (Y). Dengan demikian hipotesis yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa SMPS Islam Bustanul Hikmah. H_a diterima dan H₀ ditolak dengan kata lain terdapat pengaruh antara Literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa.

Literasi ekonomi merupakan suatu hal yang sangat penting, karena literasi ekonomi mempunyai peran yang sangat vital dalam menentukan perilaku konsumtif khususnya kepada Siswa-siswi. Literasi ekonomi juga menjadi salah

satu tolak ukur kecerdasan konsumen yang mana hal ini sangat ditentukan oleh aspek pendidikan. Literasi ekonomi dapat mengarahkan manusia untuk lebih berhati-hati dalam menggunakan sumber daya ekonominya. Sehingga dapat dikatakan bahwa seseorang yang mempunyai literasi ekonomi yang baik dapat menahan diri dalam menjaga perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif biasanya terjadi secara spontanitas tanpa memikirkan akibat yang akan terjadi.

Terdapat berbagai alasan rendahnya tingkat literasi ekonomi yang diukur berdasarkan pengetahuan siswa terhadap masalah-masalah finansial. Dimulai dari cara mengelola keuangan yang diajarkan sejak kecil, dimana kebanyakan orang tua mengatur keuangan anaknya, sehingga sang anak tidak perlu tahu mengenai kebutuhan keuangannya, padahal hampir semua aspek kehidupan berhubungan dengan keuangan. Disamping itu penyebab lain dari masih kurangnya literasi ekonomi siswa dapat disebabkan karena kurang efektifnya kurikulum pendidikan tentang *personal finance* bagi siswa sehingga terlihat dari sikap siswa yang belum disiplin, belum bertanggung jawab, dan belum konsisten menggunakan uang.

Dengan adanya literasi ekonomi dan keadaan sumber daya ekonomi dapat membuat siswa untuk berfikir dalam membuat keputusan untuk memenuhi kebutuhan konsumtifnya. Penelitian ini membuktikan bahwa literasi ekonomi yang dimiliki oleh seseorang mempunyai peran yang sangat penting dalam membuat keputusan ekonomi.

Dengan adanya pengetahuan tentang Literasi ekonomi yang dapat mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Itu berarti semakin tinggi kemampuan literasi ekonomi siswa maka tingkat perilaku konsumtif akan semakin menurun. Sebaliknya semakin rendah literasi ekonomi pada siswa maka tingkat perilaku konsumtif siswa meningkat. Untuk mengantisipasi

perilaku konsumtif dapat dilakukan dengan memiliki pengetahuan literasi ekonomi yang baik nantinya akan memberikan pengetahuan bagaimana cara mengelola pendapatan/pemasukan untuk kepentingan berkonsumsi.

Literasi ekonomi membantu individu agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan bukan hanya fungsi dari pendapatan semata (rendahnya pendapatan). Kesulitan keuangan juga dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan yang tidak direncanakan secara matang. Keterbatasan finansial dapat menyebabkan stress, dan rendahnya kepercayaan diri.

Kesimpulan

Pemahaman literasi Ekonomi yang dimiliki oleh siswa SMP Islam Bustanul Hikmah termasuk dalam kategori baik. Karena siswa tidak hanya memiliki pemahaman tersebut, tetapi juga dapat mempraktikannya dalam kehidupan sehari-hari. Berdasarkan indikator perilaku konsumtif, siswa yang memiliki keinginan untuk membeli suatu barang namun masih bisa mengontrol diri dengan menerapkan skala prioritas dalam membeli barang. Berdasarkan hasil analisa dari seluruh data yang didapatkan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa.

Daftar Pustaka

Anggraeni, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Tentang Dampak Gadget Pada Kesehatan Terhadap Perilaku Penggunaan Gadget Pada Siswa SDN Kebun Bunga 6 Banjarmasin. *Faletehan Health Journal*, 6(2), 64–68.

Ansori, M. (2020). *Dimensi HAM Dalam Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2003*. Iaifa Press.

Arikunto, S. (2009). Manajemen Penelitian Edisi Revisi, Rineka Cipta. *Depdiknas, Jakarta*.

Azizi, Y., & Office, T. (2013). The Study Of The Relationship Among Emotional Intelligence, Peer Social Support, And Family Social Support And GPA Among Iranian High School Students. *European Online Journal*

Of Natural And Social Sciences, 2(2), 650–658.

- Azwar, S. (2001). Reliabilitas Dan Validitas, Yogyakarta. *Pustaka Pelajar*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Disney, R., Bridges, S. J., Gathergood, J., & Antal, J. (2006). *Housing Wealth And Household Indebtedness: Is There A Household "Financial Accelerator"?* Citeseer.
- Engel, B. (1994). Miniard (Alih Bahasa: Budiyanto). *Perilaku Konsumen*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanipah. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Jurusan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Haryono, A. (2008). Pengaruh Proses Pembelajaran, Penilaian Hasil Belajar Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Tingkat Economic Literacy Siswa SMA Di Kota Malang. *Disertasi Malang: PPS UM*.
- Iskandar, D., & Pd, M. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Juliana. (2013). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Ekonomi*, 106.
- Kaserina, D. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiska*.
- KUSNIAWATI, M. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS Di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3).
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Literacy, F., Disney, R., & Gathergood, J. (2012). *Centre for finance and credit markets*.
- Mulya, D. H. (2019). *Pengaruh ekspor impor*

- konsumsi dan inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi di 5 negara Asean*. Universitas Islam Indonesia.
- Nur Fikriyah, F. (2018). *Model pembelajaran pendidikan karakter bagi orangtua siswa dengan menggunakan media kartu karakter (Studi Pada Orangtua Siswa PAUD ALPHABET Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya Jawa Barat)*. Universitas Siliwangi.
- Paul, P. J., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior And Marketing Strategy*. Homewood, IL, Itd: Irwin.
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development Of A Financial Literacy Model For University Students. *Management Research Review*, 39(3), 356–376.
- Pratiwi, G. I. (2015). *Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas Motor Bike Of Kawasaki Riders Club (BKRC) Chapter Malang)*. Brawijaya University.
- Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam. *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2), 172–186.
- Riduwan, D.-D. S. (2013). *Cet. III: Bandung: Alfabeta*.
- Sadono, S. (2015). *Mikroekonomi, Teori Pengantar, Edisi Ketiga, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada*.
- Septiana, A. (2015). Pengaruh Economics Literacy Terhadap Perilaku Konsumsi Yang Dimediasi Oleh Nilai-Nilai Budaya Lokal Dan Promosi Pada Siswa SMA Negeri Se Kota Pamekasan. *Dinamika Pendidikan Unnes*, 10(2), 59565.
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1–13.
- Sommerfeld, M. C., & Watson, C. M. (2000). *Academic Self-Efficacy And Self-Concept: Differential Impact On Performance Expectations*. New York: Wiley.
- Sudana, I. M., & Dwiputri, E. (2018). Karakteristik CEO Dan Kinerja Perusahaan Non-Keuangan Yang Teraftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(3), 299–314. <https://doi.org/10.31843/Jmbi.V5i3.169>
- Sumartono, S. (2002). Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. *Bandung: Alfabeta*.
- Sumarwan, U. (2015). Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua. *Cetakan Ketiga. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia*.
- Supranto, J. (2006). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. *Jakarta: Rineka Cipta*, 299.
- Syamiya, E. N. (2020). PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF. *JIPIS*, 29(2), 95–105.
- Umar, I. (2014). Factors Influencing Students' Career Choice In Accounting: The Case Of Yobe State University. *Research Journal Of Finance And Accounting*, 5(17), 59–62.
- Vasilescu, C. C., Moraru, A., & Sava, N. I. (2015). The Relationship Between Career Interests And Academic Major: A Comparative Analysis. *Procedia-Social And Behavioral Sciences*, 187, 559–564.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Ejournal Sosiologi*, 1(4), 26–36.
- Wati, N. M. I. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan*.
- Widyawati. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa. Malang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.